

Accompagner

Quadrimestriel N°144
Janvier/Février/Mars/Avril 2023



Fonder la JOC



les rejoindre tous, en nombre et partout

MOUVEMENT

A la conquête des jeunes
du milieu ouvrier

BOÎTE À OUTILS

- Le guide des sacrements
- Faire connaître la JOC
- Travailler avec les partenaires

APPROFONDISSEMENT

Ecologie et JOC : même combat

ÉDITORIAL

Par Jacqueline COLAS CUTRERA

Nous voici dans une nouvelle année, BONNE ET HEUREUSE ANNEE à tous et toutes !

Un anniversaire aussi : celui de la Rencontre Nationale des Accompagnateurs. Souvenez-vous de nos agirs pris pour accompagner les jeunes dans la fondation avec les 33 propositions qu'ils ont pu faire. Manon, secrétaire générale nationale, nous encourage à **s'engager avec les jocistes dans la fondation et le développement de la JOC**. Pour aller plus en profondeur, Maurice nous partage la passion de St Paul dans la fondation de l'Eglise et comment il a mis en route d'autres acteurs.

Dans ce numéro vous découvrirez également **l'expérience de camp d'été** pour rejoindre des jeunes et leur faire vivre le projet de la JOC.

La campagne d'année « Monde à venir, c'est notre avenir : soyons les maillons du changement ! » fait réellement écho aux situations du monde, elle est d'actualité. Ces questions d'écologie, d'économie touchent tous les jeunes et plus particulièrement les jeunes du milieu ouvrier et des quartiers populaires, c'est pourquoi la JOC veut leur donner la parole avec **l'enquête « Inégalités ? on en parle ! »**. C'est donc le temps des « **aller-vers** ». Cette deuxième étape invite chaque jeune à rencontrer d'autres pour leur proposer de vivre un bout des propositions de la JOC et les inviter à poursuivre. D'autres propositions nationales sont faites aux jeunes pour poursuivre cette étape d'allers vers, comme **la journée de la Terre** en avril prochain, mais avant cela les jocistes pourront se former aux **Sessions de Formation des Jocistes, ils comptent sur nous pour les y accompagner !**

ACTUALITÉS DU MOUVEMENT

Décembre 2022 à Mars 2023 – L'Aller vers

Les jocistes recueillent la parole des jeunes avec l'enquête « Inégalités ? on en parle ! »

11 au 13 Février & 24 au 26 Février - Sessions de Formation des Jocistes

Formation de tous les jocistes et responsables du mouvement

22 Avril 2023 - Journée de la Terre

Les jocistes avec des partenaires locaux sensibilisent la société et l'Eglise aux inégalités sociales, économiques et environnementales

Accompagner n° 144 – Administrateur Général : Chloé Corvée | Directeur de publication : Chloé Corvée | Rédacteur en Chef : Antonio Tejado | Comité de rédaction : Jacqueline Colas-Cutrera, Olivier Hélicher, Marie Haar, Marceline Zéphir | Création Maquette : Sagra Dominati | Mise en page : Jeanne Armenou

Soutenu par



PAROLE *du* MOUVEMENT

Par Manon SCHRICKE, Secrétaire Générale Nationale

LA JOC A LA CONQUETE DES JEUNES DU MILIEU OUVRIER



La fondation, c'est lorsque des jocistes s'organisent et vont proposer la JOC dans un lieu où elle n'existe pas encore. **Pour ces jocistes, c'est s'affirmer dans leur engagement en témoignant de ce que la JOC leur permet, auprès d'autres jeunes du milieu ouvrier et des quartiers populaires.** Pour réussir ce pari, le mouvement met à disposition des outils comme la carte de relation, la conduite de fondation. La JOC n'est pas un mouvement qui s'affiche dans les « primes » télévisés pour se vendre, elle prône l'aller vers et le témoignage de copains qui vivent les mêmes situations.

Ce qu'en disent nos intuitions

Les intuitions de la JOC sont très claires : « Nous devons nous lancer à la conquête des jeunes du milieu ouvrier et des quartiers populaires. Cette conquête peut se définir comme un état d'esprit et des pratiques permettant à la JOC d'être présente partout et de mobiliser le plus grand nombre. » Dès les années 30, le Père Guérin invitait les jocistes à fonder la JOC

là où elle n'existait pas encore. Les jocistes partaient au-devant de leurs craintes pour présenter leur mouvement et leurs projets d'action. **C'est par le bouche à oreille, mais aussi avec l'aide des accompagnateurs, que la JOC est devenue ce qu'elle est : le mouvement d'éducation populaire attentif à la vie des jeunes !**

Mais pour quoi faire ? On pourrait se dire que la fondation n'est pas la cause majeure du mouvement actuellement et qu'au lieu de partir à la conquête de futurs jocistes il vaudrait mieux d'abord permettre à ceux qui sont en place de cheminer. Mais pourquoi se contenter de cela ? Là encore nos intuitions ont la réponse : « *Le Père Cardijn disait : « Il faut une conquête organisée ; elle ne peut être laissée au caprice de l'un ou de l'autre ; elle doit pouvoir, par sa puissance atteindre le monde entier ». Cette conquête doit se réaliser par toutes et tous les jocistes de manière organisée, avec des moyens adaptés et surtout*

avec un esprit combatif. Nous voulons nous lancer dans une dynamique de promotion de la JOC, non pour la JOC elle-même, mais parce que son projet est bon pour nos copains et copines, pour toutes et tous les jeunes, pour la société et pour l'Eglise. » La JOC est faite pour les jeunes, ce sont eux qui en sont acteurs et c'est pour eux que nous faisons cet effort de témoigner de ce que le mouvement permet.

La fondation aujourd'hui

Aujourd'hui nous connaissons des villes où la JOC n'existe plus, les jocistes ont grandi et il n'y a pas eu de plus jeunes à responsabiliser : c'est l'occasion de fonder.

En tant qu'accompagnateur, votre rôle est de réunir un collectif d'adultes, solide, prêt à tenter l'expérience avec vous.

Ensuite les outils sont les mêmes que ceux des jocistes, faire notre carte de relation, combien de jeunes gravitent autour de nous ? Pour lequel d'entre eux ça pourrait être un projet ? La conquête doit être organisée. Alors il faut cibler un lieu de vie, là où l'on sait que des jeunes se retrouvent et il faut aller à leur rencontre. Non pas pour leur réciter la JOC et ces grandes vertus, mais plutôt pour leur faire expérimenter ! Les interroger sur les inégalités qu'ils vivent, leurs envies pour leur quartier. Leur faire toucher du doigt ce qu'est l'action collective. Et enfin fixer une date pour se retrouver. Ecrit ainsi, on dirait une recette magique, je m'en rends bien compte. La conquête est organisée certes, mais ce que n'a pas précisé Cardijn, c'est qu'elle prend du temps. C'est pour cela aussi qu'elle suppose d'être épaulée et que l'appui d'un réseau permettra de reprendre souffle.

Sur d'autres fédérations, des jocistes après avoir rempli leur carte de relation prennent l'agir d'inviter un copain. **Cet agir, pour qu'il puisse aller au bout de sa réalisation, a besoin de votre soutien.** Déjà dans la formulation : pourquoi tu penses à ce copain ? Quand vas-tu lui proposer ? Qu'est ce que tu vas lui dire ? Ensuite dans le suivi, inviter un copain

dans un mouvement dont on ne connaît pas tout n'est pas simple. Cela suppose de s'affirmer auprès d'autres et d'avoir le cran de dire qu'on a pensé à un tel. Vous saurez les interpeller pour faire comprendre à ces jocistes cette phrase que vous connaissez tous : il faut savoir recommencer, toujours recommencer.

La fondation et le développement sont deux enjeux très forts pour le mouvement actuellement. La relecture des 5 dernières années nous a montré que les jocistes, bien qu'adhérant au mouvement, ne s'en sentent pas forcément acteur. Le nombre d'adhérents a baissé. La responsabilité est parfois vue comme trop lourde à porter, pourtant c'est bien par l'ensemble de ces pratiques et par le sens qu'on leur donne que l'on devient jociste et militant ouvrier chrétien. La JOC forme depuis des générations des jeunes adultes avec un esprit critique sur le monde qui les entoure et la volonté de transformer les choses.

La JOC est un mouvement apostolique, Dieu n'y est pas étranger. Lorsque l'on redonne confiance à un jeune et qu'on lui permet d'entrevoir son avenir plus sereinement, alors on construit un avenir meilleur et un monde plus fraternel. Cardijn disait : **« N'ayez pas peur ! Allez de l'avant ! Il faut semer l'Evangile et Dieu fera grandir ces semences. La récolte, quelqu'un d'autre s'en chargera, un autre prêtre, un autre laïc. »** Comme le colibri qui fait sa part, en tant qu'accompagnateur ou accompagnatrice, c'est à vous de semer ces graines.

Pour aller plus loin

La JOC ne doit pas être réservée à quelques-uns. Elle a le devoir de les rejoindre tous, en nombre et partout...

- Quel jociste je soutiens dans son projet d'inviter un(e) copain(copine) à la JOC ? comment ?
- Quel projet de fondation à mettre en place et à accompagner ? Avec quel adulte ?

BOÎTE À OUTILS

Guide des sacrements

Depuis toujours la JOC veut permettre aux jeunes du milieu ouvrier et des quartiers populaires de faire unité dans leur vie. La JOC est un mouvement d'Eglise, c'est pour cela qu'elle veut que les jeunes se posent la question des sacrements dans leur cheminement.

Ce guide doit dans un premier temps permettre aux jeunes de découvrir et se questionner sur le sens des sacrements, à partir de la fiche « Parole du mouvement » qui redit : *« A la JOC, nous connaissons la beauté de la rencontre, celle de jeunes aux périphéries et du Christ », ou encore « A la JOC, nous voulons que chaque jeune soit acteur dans toute sa vie, ouvrier d'un monde nouveau, bâtisseur de l'avenir ! ».*

Les fiches « TOI » permettent aux jeunes de se questionner en repartant de leur parcours de vie, de foi en RDV ou avec d'autres en Eglise avec toujours la démarche du Voir, Juger, Agir. L'objectif pour le jeune : se donner quelques clés pour se découvrir aujourd'hui.

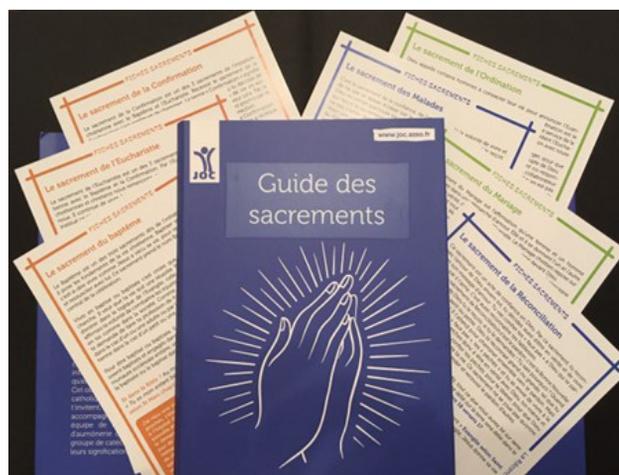
« Avant de te poser la question de cheminer vers un sacrement, nous te proposons de voir là où tu en es dans ta relation à Dieu. Tu verras le sens que tu mets à être ou devenir chrétien ou chrétienne aujourd'hui, tu reliras ton parcours de foi et tu verras la place de Dieu dans ta vie. Enfin, nous t'invitons à te questionner sur l'amour de Dieu. »

Les jeunes pourront également y trouver 7 fiches, une pour chaque sacrement :

- Sacrement du baptême
- Sacrement de l'eucharistie
- Sacrement de la confirmation
- Sacrement de la réconciliation
- Sacrement des malades
- Sacrement du mariage
- Sacrement de l'ordination

Chaque fiche comprend :

- Une présentation du sacrement
- Une parole d'évangile
- Un témoignage de jeune
- Les symboles du sacrement
- Avec qui peut-on en parler ?
- Avec qui peut-on préparer ce sacrement ?



Pour aller plus loin

- Quelle est la place des sacrements dans ma vie ?
- Comment je peux interpeller les jeunes que je rencontre sur leur cheminement vers les sacrements ? Comment leur donner le gout de la rencontre du Christ à travers les sacrements ?

BOÎTE À OUTILS

Accompagnons les agirs du développement : Faire connaître la JOC

Suite au Conseil National 2021, **les jocistes ont défini 11 propositions d'agirs pour faire connaître la JOC.** Les accompagnateurs rassemblés à la Rencontre Nationale des Accompagnateurs en décembre 2021 ont élaboré des propositions pour les accompagner dans ces agirs. Voici celles recueillies lors de la relecture du forum et des ateliers.

1/ Mettre en place une communication personnalisée avec les jeunes (jocistes ou non) par téléphone, email, réseaux sociaux pour inviter. Cela peut démarrer par se former à l'utilisation de nouveaux moyens de communication

- Être attentif à ce que les jeunes ont comme moyen de communication afin que personne ne soit à l'écart.
- Le rôle de l'accompagnateur, c'est de susciter le débat, d'interpeller.
- Utiliser les réseaux sociaux qu'ils utilisent.

2/ Créer un/des support(s) (vidéo, affiche, journal local de la JOC...) pour témoigner de ce qu'on vit au niveau local (avec des témoignages de jeunes) et le diffuser

- Les inviter à distribuer leur support aux partenaires de la JOC.
- Les aider à aboutir leur projet.
- Aider à repérer les compétences et aider au discernement dans le choix du support.
- Le rôle de l'accompagnateur est de valoriser l'action et le témoignage.

3/ Responsabiliser un jeune sur la communication pour une année entière ou pour un temps spécifique

- Aider pour appeler un jeune à être responsable de projet.
- Favoriser le débat dans l'équipe pour le choix du jeune.
- Comment il peut mettre d'autres jeunes dans le coup. Appuyer, soutenir,
- Être attentif à la relecture de leur support de communication.

4/ Poster des photos à chaque temps fort sur les réseaux sociaux

- Faire attention aux droits à l'image.
- Leur rappeler leurs engagements.
- Sensibiliser les jeunes au droit à l'image et aux souhaits des jeunes d'être mis en visibilité.

5/ Communiquer régulièrement sur les rencontres et actions de la JOC auprès de médias et partenaires pour entretenir des liens solides

- Transmettre les contacts que les accompagnateurs ont (dans leurs cartes de relation) et soutenir, relancer le jeune à cette prise de contacts.
- Aider à lister les médias, journaux, TV, radio.
- Les inciter à prendre contact avec les partenaires, les médias de la ville.
- Voir avec eux quelles sont les partenaires possibles
- Mettre en relation avec des professionnels du diocèse en communication.

6/ Inviter des élus locaux et des partenaires pour les temps forts de la JOC (possibilité d'organiser avec eux des débats)

BOÎTE À OUTILS

- Les aider à prendre connaissance des outils du mouvement.
- Les aider à faire leur demande par écrit.
- Les aider à prendre contact avec les élus pour discuter.
- Aider à discerner quelles sont les élus et partenaires pertinents pour un débat suivant les sujets retenus.

7/ Aller à la rencontre des paroisses sur le territoire de la fédération, se faire connaître auprès des prêtres

- Aider à préparer un topo et faire le lien avec les prêtres.
- Les aider à contacter le curé et qu'ils puissent se présenter à l'EAP.
- Aider à bien présenter le projet de la J.O.C, pour les jeunes qui vont rencontrer les paroisses ou les prêtres

8/ Participer, témoigner et/ou tenir un stand pour faire connaître la JOC lors d'événements organisés par des partenaires locaux

- Aider au discernement dans le choix des partenaires, des événements et des lieux.
- Être présent avec eux.
- Veiller à la préparation en amont du témoignage ou de la prise de parole et à ce que ce soit fait de manière collective.

9/ Rencontrer des jeunes en participant aux manifestations locales, se rendre visibles (Tee-shirts, drapeaux...) et rendre accessible ou leur transmettre les coordonnées de la JOC

- Aider à discerner (fête vie associative, marché de Noël, manif du 1er mai...).
- Aider à discerner à quelle manifestation participer.
- Être présent avec eux.

10/ Préparer une messe pour les jeunes sur une paroisse ou un quartier et présenter la JOC après (on peut même proposer un temps convivial juste après la messe)

- Aider à formaliser les prises de parole : témoignage, prière universelle, procession des offrandes.
- Aider à la répartition des tâches en fonction des talents de chacun.

11/ Faire des flashes mob ou actions symboliques pour rendre visible la JOC

- Encourager les jeunes : aider la réflexion sur un lieu pertinent et visible.
- Aider dans les démarches administratives (occupation espace public)
- Faire penser à responsabiliser un jeune dans cette mission.
- Encourager tout en questionnant sur la faisabilité et la pertinence de cette action, tout en veillant au respect des dispositions légales.
- Aider au choix de l'objectif, du moyen mis en œuvre, du moment, du lieu.

Pour aller plus loin

- Lequel de ces 11 agirs les jocistes de l'équipe ou de la fédération ont pris ? Comment je vais les accompagner ?
- Si non, comment je vais leur permettre d'en prendre un pour faire connaître la JOC, leur mouvement, et les accompagner dans la responsabilisation ?

BOÎTE À OUTILS

Travailler avec les partenaires, la JOC invite à ne pas faire seul

La JOC est un mouvement d'action qui invite à agir collectivement. **Et nous, accompagnateurs, comment on accompagne cela ?**

1/ Susciter

Quand une action se profile, ne pas hésiter à élargir le regard des jeunes. Faire comprendre qu'à plusieurs on est plus fort. Vous pouvez reprendre la bulle des intuitions pour expliquer que le projet de la JOC est d'agir collectivement.

2/ Questionner

Aider l'équipe à comprendre ce qu'ils attendent des partenaires, pourquoi ils ont envie de faire cette démarche. Les aider à définir leur projet et le lien avec les partenaires. On peut aussi les aider à comprendre ce qu'eux peuvent apporter aux partenaires dans cette action.

3/ Lister les partenaires

Ensuite, nous pouvons les aider à lister les partenaires possibles. D'abord, on les laisse s'exprimer. Ça nous permet de voir ce qu'ils connaissent. Dans un deuxième temps, on les incitera à regarder dans les outils du mouvement (livrets CNA, kit action...). Enfin, on complètera nous-mêmes la liste, si nécessaire.

4/ Ouvrir son réseau

A partir des partenaires ciblés, on questionnera l'équipe pour voir s'ils n'ont pas, eux-mêmes, dans leur réseau les contacts de l'un de ces partenaires. Puis de renvoyer au mouvement (fédéraux, permanents...). Enfin, on pourra ouvrir notre propre réseau.

5/ Expliquer

Prendre son téléphone pour contacter un partenaire, les premières fois, c'est intimidant. Nous pouvons les accompagner en leur expliquant comment s'y prendre, quoi dire, quoi faire... Bien les aider à définir la demande.

Quelques outils JOC : la méthode COMME et le kit action :



Pour aller plus loin

- Accompagner les jocistes dans le travail avec les partenaires, qu'est-ce que je découvre?
- Quels points d'attention sur notre accompagnement de la CNA, notamment pour la journée de la Terre ?

EXPÉRIENCE

Par Marie-Noëlle ROYON Accompagnatrice Fédérale à Saint-Étienne

ACCOMPAGNER UN CAMP JOC



Accompagner 24 jeunes de 13 à 17 ans, durant 6 jours de camping, devient une aventure extraordinaire ! Ceci a commencé 9 mois plus tôt avec les fédéraux en charge de la préparation.

Le camp étant un AGIR de la rencontre régionale, il est décidé qu'il se déroulera en Rhône-Alpes, à Alex dans la Drôme. Afin d'envisager le fonctionnement, l'organisation matérielle et humaine, les objectifs sont définis :

- Vivre un bon moment de vacances
- **Découvrir la JOC**
- Être acteur du camp
- **Vivre la démarche du VOIR/JUGER/AGIR**
- Réussir à faire groupe, à s'impliquer dans la vie collective, à mieux vivre ensemble
- **Vivre le projet de la JOC autrement qu'en Fédération.**

Pour réussir l'accueil, les deux premiers jours sont programmés. Mais dès le premier soir, les ados se sont répartis les tâches du quotidien, les préparations des activités, pour l'ensemble du séjour, en lien avec l'équipe d'animation et l'intendance. L'instant fort de ce premier échange, entre nous tous, fut la réalisation de la « Charte de bien vivre au camp ».

Pour certains, ce sont les premières vacances sans les parents, première nuit sous la tente. Prévoir et réaliser un repas devient une fierté. Ils sont devenus les acteurs principaux de ce camp.

Ma posture est d'être garante des objectifs fixés. Je suis restée très attentive à ce que «l'entre eux, par eux, pour eux» se concrétise. Il faut être là, au service, avec une oreille active, répondre aux sollicitations sans faire à la place, mettre en confiance et valoriser leurs capacités à faire, à rencontrer, à créer du lien, à prendre la parole.

Je retiens ce que des jeunes ont exprimé au cours de la célébration de la parole, notamment Amandine « Le camp c'est chouette, on oublie le portable puisque les copains sont toujours avec nous. » et Yann « Je veux faire de la JOC toute l'année. Pas seulement en vacances. »

Pour aller plus loin

- Dans les initiatives prises en équipe ou en fédé, comment j'aide les jocistes à définir des objectifs? Suis-je garant(e) que Vivre le projet de la JOC soit l'un des objectifs ? comment ?

BIBLE

Par Maurice MORAND, Prêtre à Caen

FONDER POUR FAIRE GRANDIR LA COMMUNAUTE D'ÉGLISE AVEC SAINT PAUL

Saint Paul a été très impliqué dans la fondation des plus anciennes Églises chrétiennes. Saint Luc a essayé de retracer son histoire dans les Actes des Apôtres. Dans ses lettres, Paul nous montre que la fondation, c'était pour lui une passion.

Dans la grande lettre qu'il envoie aux chrétiens de Rome, il présente sa vision de l'Évangile, et à la fin, il révèle le grand principe de son activité : « **Je me suis fait un point d'honneur de n'annoncer l'Évangile que là où le nom du Christ n'a pas été prononcé, pour ne pas bâtir sur les fondations qu'un autre avait posées.** » (Romains 15, 17-31). Paul est fondateur : il pense que l'Évangile « est pour ceux qui n'y sont pas encore » (formule bien connue !). Dans le même texte, il évoque ses nombreux déplacements. L'aller-vers commande la fondation.

Fonder est sa passion. Cette passion lui est venue de la rencontre de Jésus-Christ ; c'est ce qu'il reconnaît dans une relecture de vie partagée avec les chrétiens de Galatie : « Lorsque celui qui m'a mis à part dès le sein de ma mère a jugé bon de révéler en moi son Fils, afin que je l'annonce parmi les païens, aussitôt... je suis parti... » (Galates 1, 15-2, 14). Paul précise ensuite : vers l'Arabie, Damas, la Syrie, la Cilicie, et finalement Antioche. La fondation pousse à sortir de chez soi... sans avoir peur des kilomètres.

Dans ses lettres, nous découvrons les communautés qu'il a fondées. Engagé dans la fondation, Paul rencontre des problèmes. Les chrétiens de Corinthe par exemple trouvent en Apollos un formateur plus brillant. Alors il faut expliquer que la fondation conduit à la formation, **qu'il s'agit de planter et de construire pour faire grandir**. Car, faire grandir une communauté, c'est fonder et élever un

« Temple ». La fondation et la formation sont au service d'une œuvre « sacrée » : elle est habitée par Dieu en personne (1 Co 3, 5-17).

Fonder, c'est relier des acteurs variés, qui pourraient s'exclure, ou s'opposer : dans ce cas, la cohésion indispensable au développement de l'Église serait perdue de vue. **Saint Paul insiste sur la solidarité de tous les acteurs de la communauté, et sur la complémentarité des talents qu'il voit comme des dons (des « charismes »)**. La fondation c'est prendre les moyens de réaliser un « corps » social. Et prendre les devants ! En effet, Paul estime que l'apôtre, envoyé d'abord pour fonder, est le premier acteur, et pourtant, les apôtres, les prophètes, les docteurs, chacun avec leurs « charismes » ont tous besoin les uns des autres (1 Co 12, 12-28)

Les initiatives de Paul ont fait naître des Églises, elles ont aussi rempli sa carte de relations. Saint Paul nous a laissé un échantillon significatif de sa carte de relations (voir Romains 16, 1-23). **Lui, le premier, est sorti énormément grandi du travail de fondation qu'il a entrepris.**

Pour aller plus loin

- Annoncer l'Évangile là où le nom du Christ n'a pas été prononcé : à quels jeunes je pense pour la JOC ? quelles initiatives je prends pour faire naître la JOC ?
- Comment notre rencontre de Jésus-Christ dans l'accompagnement de la JOC nous incite à fonder avec passion ? avec qui ? qu'est-ce que ça fait grandir en nous ?

APPROFONDISSEMENT

Par Marcel Rémon, Directeur du CERAS

ÉCOLOGIE ET JOC : MÊME COMBAT !

Un lycée a demandé à ses élèves ce qu'ils aimeraient mettre en place en faveur du climat et de l'écologie dans l'école : planter des arbres, trier les déchets, avoir un potager ou élever des poules ? **Ils ont longtemps discuté et ont choisi ce qui les engagerait le plus, chacun et collectivement : les poules !** Avoir un poulailler, cela permet d'éliminer les déchets organiques et de produire des œufs frais pour des crêpes. Mais surtout cela mobilise toute l'école, depuis les plus petits jusqu'aux plus grands. Qui va nettoyer le poulailler, qui va s'en occuper pendant les vacances, comment va-t-on gérer les naissances et surtout la fin de vie, etc. Chaque poule a un nom, souvent celui d'un professeur ! Les poules deviennent un sujet de conversation, un lien entre les écoliers, une fierté pour l'établissement. S'occuper des poussins diminue la violence.



besoin d'attention, de tendresse, de solidarité, d'amitié. Une usine sans humain, hyper robotisée, est aseptisée, froide, quasiment cadavérique.

Le système économique est mis en question par la prise en compte sérieuse de la dimension écologique du vivant. Car le vivant, que ce soit le travailleur ou la plante, n'est pas programmable comme une machine. Il est relation avec le monde extérieur et donc dépend de facteurs non maîtrisables : les réalités familiales, la Covid, la météo, la pollution, le réchauffement climatique, etc. Pour garder la maîtrise, on peut soit mécaniser le vivant, on en fait un robot ou un esclave, soit l'éliminer, on le remplace par un robot. Ou alors, on peut changer de modèle et mettre l'humain et la création au cœur de notre vie en société.

Comparons cette situation à celle d'un lieu de travail où c'est la photocopieuse et la machine à café qui sont au centre des préoccupations. Dans l'école, **on prend soin du Vivant** alors que dans l'entreprise, on se plaint d'une machine. Toute la question de l'écologie se résume à ce choix !

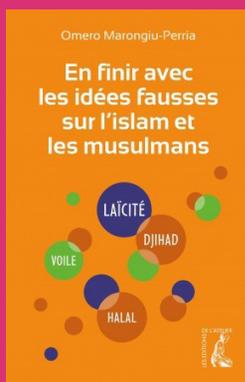
Le jeune travailleur est sacré. Ce n'est pas une machine, c'est un vivant dont il faut prendre soin. Cela change tout. On ne remplace pas un vivant comme on remplace un outil. On n'exploite pas le vivant, en particulier la planète, car il a sa propre dignité. Il faut donc en prendre soin comme on le fait pour un jardin. Les êtres vivants sont fragiles, ils ont

Le combat pour la planète est le même que celui pour les travailleurs. **Sans cette attention et un réel engagement envers le vivant, en particulier ce qui est plus fragile, nous deviendrons de moins en moins humains. Remettons les poules au centre !!!**

Pour aller plus loin

- Dans l'accompagnement des jocistes, comment je suis au service de vivants dont il faut prendre soin ?
- Qu'est-ce que j'accompagne dans leur choix ?

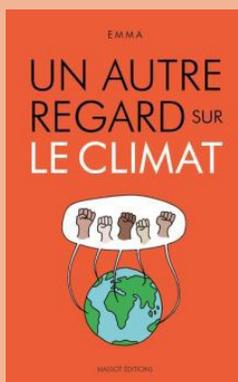
LIVRES



Editions de l'Atelier / 11 €
Parution : Mars 2022

par Omero Marongiu-Perria

Les clichés et les idées reçues sur l'islam et les musulmans foisonnent. Les nombreux préjugés masquent la réalité de ce que vit l'immense majorité des musulmans qui participent à la société. Statut du Coran, relations avec les pays occidentaux, rapports hommes/femmes, vie quotidienne, place de la religion dans la laïcité, géopolitique, violence... aucune question n'est éludée. Articulant le Coran, en tant que source primordiale de l'islam, avec l'histoire des idées dans le champ islamique, mais également une analyse des pratiques religieuses et de la réalité de ce que sont les musulmans aujourd'hui, ce livre se veut un outil indispensable pour construire une société apaisée.



Editions Florent Massot / 11 €
Parution : mai 2019

par Emma CLIT

La blogeuse Emma s'attaque au réchauffement climatique. Quelles sont ses causes ? Pourquoi nos gouvernements ne font rien pour l'arrêter ? Peut-on encore agir, et comment ? S'appuyant sur de nombreuses recherches, cette bande dessinée permet de mieux comprendre les mécanismes à l'œuvre et les évolutions possibles dans les décennies à venir. Des dessins simples, un contenu au plus près des préoccupations des citoyens et un message clair pour contribuer aux changements nécessaires par l'action et l'engagement collectifs.



Editions de l'Atelier / 16 €
Parution : Février 2021

par Élisabeth Javelaud, Pablo Servigne et J.B. de Foucauld

Les impacts négatifs de nos choix économiques et sociétaux sur l'environnement font l'objet d'une prise de conscience collective. Au cœur de ces questionnements de nos modes de vie, la préservation du vivre ensemble... au profit d'un monde plus frugal, mais solidaire. En 2019 le Pacte civique, collectif citoyen, a produit une invite « le choix de la sobriété ». Plus de 25 contributeurs indiquent des choix de sobriété qu'ils ont mis en action concrètement. Ce livre est une invitation à y puiser des ressources pour prendre part aux changements annoncés et y coopérer.

Rendez-vous sur les réseaux sociaux !
@JOC2FRANCE



BULLETIN D'ABONNEMENT

Tarif accompagnateur // Accompagner + AsseZoné pour 1 an : 27 €

À renvoyer à Jeun'Avenir Publications

15 rue Armand Silvestre BP36 92403 COURBEVOIE Cedex

Accompagner étant un supplément à Assez Zoné, l'abonnement vous donne droit aux deux revues.

Nom : _____ Prénom : _____

Adresse complète : _____

Code postal : _____ Ville : _____

Profession : _____ Date de naissance : _____

Adresse mail : _____

J'accepte que mes coordonnées soient utilisées pour recevoir des nouvelles de la JOC par sa newsletter ou tout autre mode de communication.